

INSTRUCTIE COMMUNICATIE



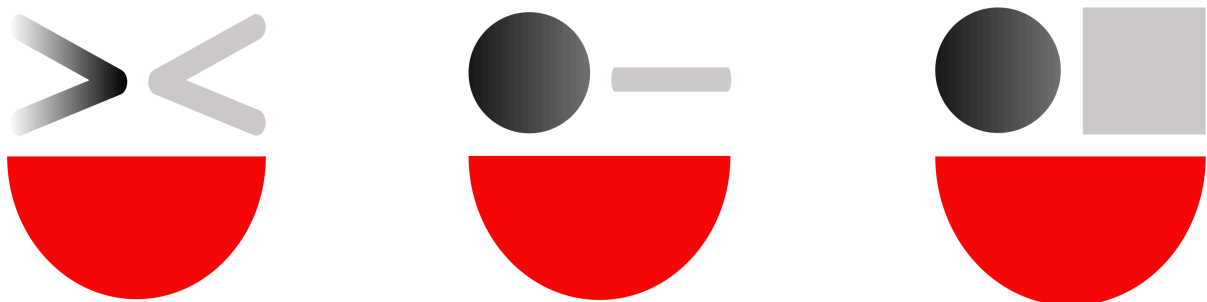
LOGO & HUISSTIJL

Gebruik het logo van het Stadsfonds Amstelveen om zichtbaar te maken dat jouw initiatief mede mogelijk is gemaakt door het fonds. In de bijlage vind je het logo in verschillende formaten en een PDF met richtlijnen voor kleurgebruik, typografie en positionering. Zo zorgen we samen voor een herkenbare en professionele uitstraling.



GIFJES

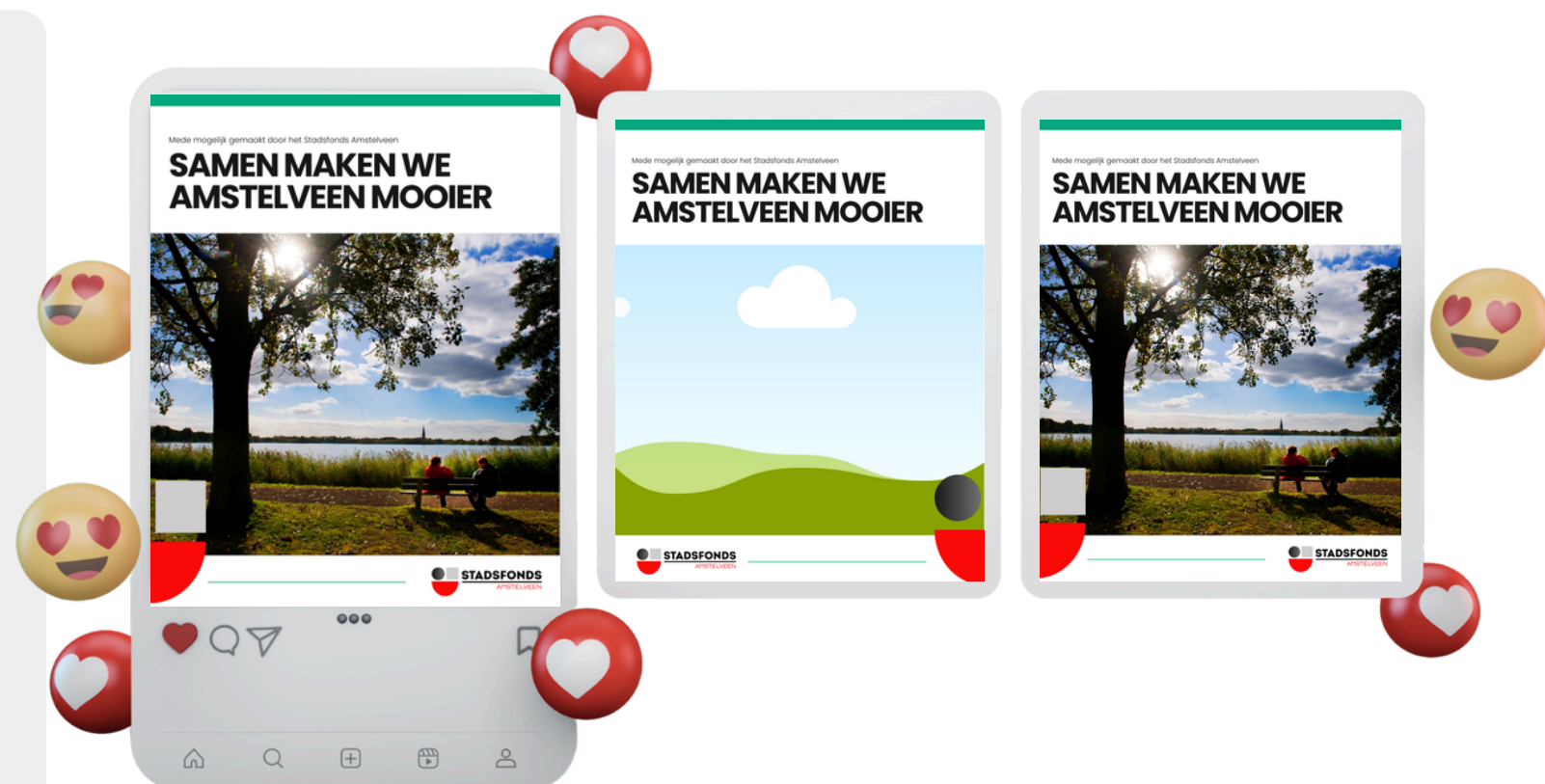
We hebben een serie vrolijke gifjes ontwikkeld die je kunt gebruiken in je digitale communicatie, zoals Instagram Stories, nieuwsbrieven of presentaties. Ze geven net dat beetje extra en maken je uitingen dynamischer. Je vindt ze eenvoudig via Giphy of kunt ze downloaden via de link op de landingspagina.



SOCIAL MEDIA

Laat jouw project zien op social media met onze Canva-template. Deze is speciaal ontworpen in de huisstijl van het Stadsfonds en makkelijk aan te passen met je eigen tekst en beeld.:

1. Open het Canva-document via de downloadlink op de landingspagina.
2. Kies een van de voorbeeldontwerpen die het beste past bij jouw initiatief.
3. Pas de tekst aan naar jouw eigen boodschap.
4. Vervang de foto door een afbeelding van jouw project of organisatie.
5. Je kunt kiezen voor een enkele post (1 pagina) of een carrouselpost (2 pagina's).
6. Download je ontwerp via de knop 'Delen' > 'Downloaden'.
7. Plaats jouw post met beeld en tekst op social media – zo laat je zien dat jouw project mede mogelijk is gemaakt door het Stadsfonds Amstelveen.
8. Tag ons! Vergeet niet @stadsfondsamstelveen te noemen in je post. Zo versterken we samen de zichtbaarheid van alle mooie initiatieven in Amstelveen.



Vragen?

Write the names of the research authors and co-authors.

